



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1



Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de febrero de 2017
DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

PLAN DE APOYO

ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO	FECHA:
PERIODO: 2°	GRADO: 10°
NOMBRE DEL DOCENTE: GLORIA ELENA HENAO BEDOYA	
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:	
FECHA DE ENTREGA:	FECHA DE SUSTENTACIÓN:
LOGROS: Analizar las condiciones del entorno con el fin de formular ideas de negocios que permitan satisfacer las necesidades de un grupo poblacional.	
Recursos: Cuaderno, lápices, borrador, sacapuntas	

PROPÓSITO GENERAL

Fortalecer en los estudiantes la capacidad de analizar una idea de negocio, proyecto o emprendimiento mediante la utilización de la **matriz DOFA**, identificando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para facilitar la toma de decisiones y la formulación de estrategias.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el taller, el estudiante estará en capacidad de:

- Comprender el concepto y la utilidad de la matriz DOFA.
- Diferenciar factores internos y externos de una organización o emprendimiento.
- Identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- Aplicar la matriz DOFA a una idea de negocio.
- Analizar la información obtenida para tomar decisiones.
- Formular estrategias a partir del análisis DOFA.

CONCEPTOS CLAVE

¿Qué es la matriz DOFA?

La **matriz DOFA** es una herramienta de análisis que permite conocer la situación de una empresa, proyecto, producto, servicio o idea de negocio.

Dirección: calle 49 # 96 A - 11 Teléfonos: 446 11 00 – 446 90 10
E-mail: rectoriaie@gmail.com



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

DOFA significa:

- **D – Debilidades**
- **O – Oportunidades**
- **F – Fortalezas**
- **A – Amenazas**

Su propósito es ayudar a identificar aquellos aspectos internos y externos que pueden favorecer o dificultar el desarrollo de un emprendimiento.

COMPONENTES DE LA MATRIZ DOFA

F – Fortalezas

Son las características **internas y positivas** que representan una ventaja para el emprendimiento.

Ejemplos:

- Buena calidad del producto.
- Personal capacitado.
- Precios competitivos.
- Creatividad e innovación.
- Buena atención al cliente.
- Conocimiento del mercado.

Pregunta orientadora:

¿Qué hacemos bien?

D – Debilidades

Son aspectos **internos que pueden limitar o dificultar** el funcionamiento del emprendimiento.

Ejemplos:

- Falta de experiencia.
- Poco capital.
- Escasa publicidad.
- Falta de capacitación.
- Pocos recursos tecnológicos.
- Mala organización del tiempo.

Pregunta orientadora:

¿Qué debemos mejorar?



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

O – Oportunidades

Son situaciones **externas y favorables** que pueden ser aprovechadas para mejorar o hacer crecer el emprendimiento.

Ejemplos:

- Nuevas necesidades de los consumidores.
- Crecimiento de las ventas por internet.
- Uso de redes sociales para promocionar productos.
- Poca competencia en un sector.
- Programas de apoyo a emprendedores.
- Nuevas tendencias del mercado.

Pregunta orientadora:

¿Qué oportunidades podemos aprovechar?

A – Amenazas

Son factores **externos que pueden afectar negativamente** al emprendimiento.

Ejemplos:

- Competencia fuerte.
- Aumento de los costos.
- Cambios en las preferencias de los consumidores.
- Situaciones económicas desfavorables.
- Aparición de nuevos productos sustitutos.
- Cambios en normas o regulaciones.

Pregunta orientadora:

¿Qué situaciones externas pueden perjudicarnos?

FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS

Una forma sencilla de comprender la DOFA es la siguiente:

Factores internos	Factores externos
Fortalezas	Oportunidades
Debilidades	Amenazas
Dependen principalmente del emprendimiento.	Proviene del entorno.
Se pueden controlar o mejorar directamente.	No siempre se pueden controlar.



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

Recuerda:

Fortalezas + Debilidades = factores internos.

Oportunidades + Amenazas = factores externos.

ACTIVIDADES

Comprensión de conceptos

Responde con tus propias palabras:

¿Qué es una matriz DOFA?

¿Para qué sirve realizar un análisis DOFA antes de iniciar un emprendimiento?

¿Cuál es la diferencia entre una fortaleza y una oportunidad?

¿Cuál es la diferencia entre una debilidad y una amenaza?

¿Por qué es importante conocer los factores internos y externos de un emprendimiento?

Identifica cada elemento

Escribe frente a cada situación si corresponde a **fortaleza, debilidad, oportunidad o amenaza**.

Una empresa cuenta con trabajadores altamente capacitados.

Respuesta: _____

Aparece una empresa competidora que ofrece productos similares a menor precio.

Respuesta: _____



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

El emprendimiento tiene poca presencia en redes sociales.

Respuesta: _____

Existe una creciente demanda de productos ecológicos.

Respuesta: _____

El producto tiene excelente calidad.

Respuesta: _____

Los costos de las materias primas aumentan considerablemente.

Respuesta: _____

El emprendedor tiene poca experiencia administrativa.

Respuesta: _____

1. Se abre un nuevo canal digital que permite llegar a más clientes.

Respuesta: _____

Clasifica los factores

Ubica cada situación en la categoría correspondiente.

Situaciones:

- Buena atención al cliente.
- Competencia internacional.
- Falta de capital.
- Crecimiento del comercio electrónico.
- Producto innovador.
- Aumento de los precios de los materiales.
- Personal con experiencia.
- Falta de publicidad.

FORTALEZAS:

DEBILIDADES



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

Caso práctico

Lee el siguiente caso:

“EcoSnack”

Un grupo de estudiantes de grado 10° decide crear un emprendimiento de alimentos saludables para vender en su institución educativa.

Su producto principal son barras de cereal elaboradas con ingredientes naturales.

El equipo tiene estudiantes creativos, conoce las preferencias de sus compañeros y ofrece un producto de buena calidad. Sin embargo, cuenta con poco dinero para invertir y no tiene mucha experiencia en administración.

En el colegio existe un creciente interés por consumir alimentos saludables y los estudiantes pueden utilizar las redes sociales para promocionar sus productos.

Sin embargo, cerca de la institución existen varios establecimientos que venden alimentos y algunos ofrecen precios más bajos.

Construye la matriz DOFA

Completa la matriz de acuerdo con el caso EcoSnack.

FORTALEZAS

1. _____
2. _____
3. _____

DEBILIDADES

1. _____
2. _____
3. _____

OPORTUNIDADES

1. _____
2. _____
3. _____

AMENAZAS

1. _____
2. _____
3. _____



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

Del análisis a la estrategia

Una matriz DOFA no solamente sirve para identificar problemas y ventajas; también permite **crear estrategias**.

Analiza las siguientes situaciones:

Estrategia 1

EcoSnack tiene un producto saludable y existe un creciente interés por la alimentación saludable.

¿Qué estrategia podría desarrollar?

Estrategia 2

EcoSnack tiene poca experiencia administrativa.

¿Qué podría hacer para superar esta debilidad?

Estrategia 3

Existe competencia que ofrece productos a menor precio.

¿Qué podría hacer EcoSnack para diferenciarse?

Mi emprendimiento

Ahora aplica la matriz DOFA a una idea de negocio propia.

Nombre de mi emprendimiento:

Producto o servicio:

Público objetivo:

MI MATRIZ DOFA

FORTALEZAS

¿Qué ventajas tiene mi emprendimiento?

DEBILIDADES



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

¿Qué aspectos debo mejorar?

OPORTUNIDADES

¿Qué situaciones del entorno puedo aprovechar?

AMENAZAS

¿Qué situaciones externas podrían afectar mi emprendimiento?

Análisis de resultados

Después de realizar tu matriz DOFA, responde:

¿Cuál consideras que es la principal fortaleza de tu emprendimiento?

¿Cuál es la debilidad que deberías solucionar primero?

¿Cuál es la oportunidad que más puedes aprovechar?

¿Cuál es la amenaza que podría afectar más tu proyecto?

¿Qué decisión tomarías después de realizar el análisis DOFA?

Formula estrategias

A partir de tu matriz DOFA, formula cuatro estrategias.

Estrategia FO



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

Utiliza una **fortaleza** para aprovechar una **oportunidad**.

Estrategia DO

Utiliza una **oportunidad** para superar una **debilidad**.

Estrategia FA

Utiliza una **fortaleza** para enfrentar una **amenaza**.

Estrategia DA

Busca reducir una **debilidad** y evitar una **amenaza**.

Reflexión

Responde:

¿Qué aprendí al realizar una matriz DOFA?

¿Cómo puede ayudar la DOFA a un emprendedor?

¿Por qué es importante reconocer tanto los aspectos positivos como los negativos de un negocio?

¿Qué podría ocurrir si un emprendedor desconoce las amenazas de su entorno?

¿Cómo puedo utilizar la matriz DOFA para tomar mejores decisiones?

El taller se puede desarrollar en estas mismas hojas y se entregará el día que corresponda a la sustentación



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

OBSERVACIONES:	
FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO	FECHA DE SUSTENTACIÓN
NOMBRE DEL EDUCADOR	FIRMA DEL EDUCADOR



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1